

De måske egnede på erhvervsuddannelserne



Forfatter:	Noemi Katznelson
Forlag:	Erhvervsskolernes Forlag
ISBN:	9788778819321
Kategori:	Studie
Sprog:	Dansk
Udgivet:	1. december 2007

[De måske egnede på erhvervsuddannelserne.pdf](#)

[De måske egnede på erhvervsuddannelserne.epub](#)

De måske egnede på erhvervsuddannelserne handler om fastholdelse af udsatte unge på erhvervsuddannelserne. Den zoomer ind på konkrete erfaringer med og vurderinger af forskellige fastholdelsestiltag og analyserer de udfordringer, som de udsatte unge, lærerne og ledelsen står over for, hvis flere af de unge skal gennemføre en uddannelse. Bogen har fokus på, hvad der virker i arbejdet med at fastholde unge i uddannelse.

Den har relevans for erhvervsuddannelserne selv, men også for vejledere, kommuner og politiske beslutningstagere, der er med til at udstikke retningslinjerne for arbejdet med fastholdelse af de unge. De måske egnede på erhvervsuddannelserne henvender sig kort sagt til alle, der arbejder med målet om, at 95 procent skal gennemføre en ungdomsuddannelse. Bogen er skrevet af Noemi Katznelson, der er forskningsleder på Center for Ungdomsforskning, CeFU, der hører under Learning Lab Denmark på Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, DPU. Noemi Katznelson arbejder med forandringer i ungdomskulturen med særlig vægt på unges forhold til uddannelse og arbejde. Hun beskæftiger sig primært med unges udskoling fra grundskolen samt med de unge, der er udsatte i forhold til at kunne gennemføre en uddannelse eller kunne klare sig på arbejdsmarkedet.

Måske har DF serveret ... Så kom markedsføring igen igen på dagsordenen. 2012. Måske har DF serveret ... Så kom markedsføring igen igen på dagsordenen. 2. Måske har DF serveret ... Så kom markedsføring igen igen på dagsordenen. Debatindlæg af Peter Amstrup, formand for DE-L i Altinget 7. Nok er der dannet en historisk lille mindretalsregering, men tonerne fra S og V peger på nye tider i dansk politik. Næppe var det blevet 2012, før pressen igen fik øje på ungdomsuddannelsernes reklamebudgetter, og politikere fandt det forkert, at erhvervsskolerne bruger mange penge på at reklamere for deres ydelser. Næppe var det blevet 2012, før pressen igen fik øje på ungdomsuddannelsernes reklamebudgetter, og politikere fandt det forkert, at erhvervsskolerne bruger mange penge på at reklamere for deres ydelser. 2. 2012. 2. 2012. Næppe var det

blevet 2012, før pressen igen fik øje på ungdomsuddannelsernes reklamebudgetter, og politikere fandt det forkert, at erhvervsskolerne bruger mange penge på at reklamere for deres ydelser.

Nok er der dannet en historisk lille mindretalsregering, men tonerne fra S og V peger på nye tider i dansk politik. Måske har DF serveret ... Så kom markedsføring igen igen på dagsordenen. Debatindlæg af Peter Amstrup, formand for DE-L i Altinget 7.