

# Brug af andres varemærker i digitale medier



<b>Forfatter:</b>	Knud Wallberg
<b>Forlag:</b>	DJØF Forlag
<b>ISBN:</b>	9788757435122
<b>Kategori:</b>	Erhverv
<b>Sprog:</b>	Dansk
<b>Udgivet:</b>	13. november 2015

[Brug af andres varemærker i digitale medier.pdf](#)

[Brug af andres varemærker i digitale medier.epub](#)

Den teknologiske udvikling har konstant udfordret immaterialretten på væsentlige dele af varemærkeret, og især de digitale medier har således givet mulighed for nye former for brug af andres varemærker i markedsføringen som f.eks. brugen af AdWords i søgemaskinebaseret markedsføring, som keywords til brug for søgemaskineoptimering og som domænenavne. Også på de sociale medier som Facebook, Twitter og YouTube findes der talrige eksempler på, at andres varemærker er brugt som en form for kendetegn. Senest har brugen af andres varemærker som apps til smartphones givet anledning til konflikter, og der ikke er grund til at tro andet end, at udviklingen af de digitale teknologier og af de dermed forbundne digitale medier vil fortsætte med uformindsket styrke, og at der således vil opstå nye måder at bruge varemærker på. Retstillingen omkring brugen af varemærker på internettet kan langt fra siges at være afklaret. For det første giver Domstolens afgørelser i sig selv anledning til en række yderligere spørgsmål. For det andet er det sparsomt med retningslinjer for det både i teorien og i praksis vigtige samspil mellem varemærkelovgivningen og anden lovgivning herunder ikke mindst med den almene konkurrenceret. Hertil kommer, for det tredje, at den voldsomme vækst i handler foretaget over internettet og den forventede vækst i handler foretaget via mobile enheder, har medført, at mulighederne for at anvende andres varemærker i forbindelse med kommercielle aktiviteter på de digitale medier er blevet centrale kommercielle og juridiske problemstillinger for mærkeindehaverne.

Bogen giver en grundig retlig analyse af gældende ret inden for hver af de tre centrale varemærkeretlige forgreninger – varemærkelovgivningen, den almene konkurrenceret og reguleringen af domænenavne og skaber en øget klarhed og forudsigelighed i retstilstanden.

Når brugen af en andens varemærke er omfattet af flere af de retlige forgreninger overlapper grænsefladerne. Bogen identificerer disse grænseflader, og fastlægger hvilke fortolkningsprincipper, der, i situationerne, finder anvendelse. Indholdsoversigt Forord 1. Indledning DEL I: TEORI, METODE OG AFGRÆNSNINGER 2. Den teoretiske baggrund: Varemærkeretten som juridisk disciplin 3. Metodiske overvejelser 4. Afgrænsninger og anvendte begreber DEL II: VAREMÆRKERETTENS UDVIKLING I NATIONALT OG INTERNATIONALT PERSPEKTIV 5. Varemærkerettens udvikling og status DEL III: BRUG AF ANDRES VAREMÆRKER I DIGITALE MEDIER. EN ANALYSE AF GÆLDENDE RET 6. Den første forgrening. Varemærkelovgivningen 7. Anden forgrening. Den almene konkurrenceret og brugen af andres varemærker i digitale medier 8. Tredje forgrening. Brug af andres varemærker i domænenavne DEL IV: SAMMENFATNING OG PERSPEKTIVERING 9. Sammenfatning perspektivering 10.

Resumé på dansk 11. Summary in English Litteraturliste Oversigt over domme og afgørelser Oversigt over anvendte hjemmesider (online kilder) Stikordsregister

Du kan også deltage i onlinemøder på farten ved hjælp af Skype for Business-mobilappen. De kan være af stor betydning for virksomheden, så ... Integration med Skype. Brug Skype til at følge op med og samarbejde med andre ved hjælp af chat, tale, video eller skærmdeling. Immaterielle rettigheder spænder lige fra varemærkerettigheder til patent- samt ophavsret med mere. Niels Holst, Founder af Inno-Overblik: “Inno-Overblik har til formål at skabe et forbedret overblik over det danske startup økosystem, så iværksættere, startups og vækstvirksomheder får nemmere ved at identificere det mest relevante tilbud til ... Ved brug af dette site godkendes brug af cookies til analyse, personalisering af indhold og annoncer. De kan være af stor betydning for virksomheden, så ... Integration med Skype. Du kan også deltage i onlinemøder på farten ved hjælp af Skype for Business-mobilappen.

Læs mere Immaterielle rettigheder spænder lige fra varemærkerettigheder til patent- samt ophavsret med mere. Læs mere Immaterielle rettigheder spænder lige fra varemærkerettigheder til patent- samt ophavsret med mere. Niels Holst, Founder af Inno-Overblik: “Inno-Overblik har til formål at skabe et forbedret overblik over det danske startup økosystem, så iværksættere, startups og vækstvirksomheder får nemmere ved at identificere det mest relevante tilbud til ... Ved brug af dette site godkendes brug af cookies til analyse, personalisering af indhold og annoncer. Læs mere Immaterielle rettigheder spænder lige fra varemærkerettigheder til patent- samt ophavsret med mere. De kan være af stor betydning for virksomheden, så ... Integration med Skype. Brug Skype til at følge op med og samarbejde med andre ved hjælp af chat, tale, video eller skærmdeling. Niels Holst, Founder af Inno-Overblik: “Inno-Overblik har til formål at skabe et forbedret overblik over det danske startup økosystem, så iværksættere, startups og vækstvirksomheder får nemmere ved at identificere det mest relevante tilbud til ... Ved brug af dette site godkendes brug af cookies til analyse, personalisering af indhold og annoncer. Læs mere Immaterielle rettigheder spænder lige fra varemærkerettigheder til patent- samt ophavsret med mere. Niels Holst, Founder af Inno-Overblik: “Inno-Overblik har til formål at skabe et forbedret overblik over det danske startup økosystem, så iværksættere, startups og vækstvirksomheder får nemmere ved at identificere det mest relevante tilbud til ... Ved brug af dette site godkendes brug af cookies til analyse, personalisering af indhold og annoncer.